

Кейсы по ВІ и DWH

Внедрение, разработка, импортозамещение и постпроектная
поддержка



О компании

Первый Бит – международный интегратор IT решений

Закрываем весь спектр задач по внедрению и развитию систем с любого этапа.



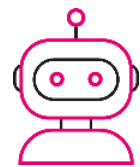
BI – Бизнес-аналитика

Помогаем бизнесу принимать эффективные решения на основе достоверных данных



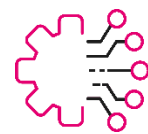
DWH – Корпоративные хранилища данных

Консолидируем данные в единое хранилище с быстрым доступом ко всей информации



RPA – Роботизация бизнес-процессов

Оптимизируем и ускоряем процессы, освобождая сотрудников от рутины



PM – Процессное управление

Реализуем полный цикл процессного управления: описание и систематизация, анализ, оптимизация



AI – Искусственный интеллект

Цифровизируем процессы, не поддающиеся автоматизации классическими способами



SLA – Сопровождение систем

Обеспечиваем корректную и бесперебойную работу программного обеспечения

первый.бит

400+

проектов

15

лет опыта

30+

платформ

TADVISER

входим в ТОП-20 крупнейших интеграторов BI и ТОП-1 по RPA

Технологический стек

RPA/PM



РФ BI



BI



DWH



ETL



BigData



2

Наши проекты по Business Intelligence (BI)

Евраз

Унификация KPI снабжения предприятий Евраз, разработка интерактивных дашбордов с KPI

О компании

Евраз - вертикально-интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания, входит в число крупнейших производителей сталей в мире. В целях повышения уровня обсуживания и слаженности работы служб компании была поставлена задача по унификации показателей снабжения и дальнейшей автоматизации их расчета с визуализацией в виде интерактивных дашбордов.

Задачи

- Провести анализ существующих методик расчета показателей и источников данных (SAP, 1C);
- Унифицировать методики расчета по 5 ключевым площадкам;
- Проанализировать качество исходных данных в системах, провести доработки / корректировки;
- Автоматизировать расчет KPI снабжения, реализовать дашборды в Power BI.

Результаты проекта

- Унифицирована методика по 5 площадкам. Появилась возможность объективно сравнивать KPI снабжения по разным площадкам.
- Автоматизирован расчет KPI на платформе MS Power BI.



Tommy Hilfiger

Внедрение аналитического приложения QlikView

О компании

Tommy Hilfiger — это международная компания по производству модной спортивной, деловой и повседневной одежды, обуви, аксессуаров и парфюмерии. Компания была создана в 1985 году американским дизайнером Томми Хилфигером. Сегодня она имеет более 15 000 сотрудников по всему миру. Томми Хилфигер построил обширную дистрибьюторскую сеть в более чем 100 странах, открыл более 2000 розничных магазинов в Северной Америке, Европе, Латинской Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Мировые розничные продажи бренда Tommy Hilfiger в 2018 году составили 8,5 млрд долларов США.

Задачи

- Разработка бизнес-аналитической системы на базе Qlik Sense.
- Анализ данных по sellin, sellout, остаткам, бестселлерам и работе магазинов.
- Использование выгрузок из SAP и Excel файлов со справочными данными в качестве источников данных.
- Проанализировать качество исходных данных в системах, провести доработки / корректировки;
- Создать дашборды: анализ остатков, анализ sellin/sellout, анализ бестселлеров, анализ продаж партнеров и магазинов (sellout), анализ магазинов и т.д.

Результаты проекта

- Все данные хранятся и анализируются в одном месте.
- Сокращение времени на подготовку отчетов за счет автоматизации преобразований, маппингов и расчетов.
- Комплексный взгляд на показатели, возможность анализировать глубже.

Все вышесказанное дает возможность оперативно понимать проблемы и принимать решения

Спецтрансстрой

Создание графических отчетов на Qlik Sense для управления проектами по строительству железных дорог в компании

О компании

ООО «Спецтрансстрой» является одной из лидеров на российском рынке по реализации крупных инфраструктурных проектов в области строительства железных дорог. Основная потребность – Разработка аналитического приложения на базе Qlik Sense, представляющего графическую информацию о текущем выполнении проектов по строительству железных дорог для руководства компании.

Задачи

- Анализ требований и функций для создания приложения.
- Изучение систем Oracle Primavera и 1С для определения необходимых данных.
- Разработка алгоритмов извлечения данных из систем Oracle Primavera и 1С.
- Разработка функций для отображения данных на диаграммах Ганта.
- Разработка интерфейса управления и настройки приложения.
- Создание документации и инструкций для использования приложения.
- Обучение сотрудников для эффективного использования приложения.

Результаты проекта

- Улучшение аналитики проектов: приложение отражает данные о сводке по карьерам, поставкам грунта и балластного щебня, расчетах с контрагентами, а также реестр контрольных точек по этапам выполнения проектов, что позволяет лучше анализировать выполнение проектов и выявлять проблемные моменты.
- Повышение прозрачности и оперативности: использование приложения позволяет оперативно получать информацию о ходе выполнения проектов и своевременно реагировать на проблемы.
- Сокращение трудозатрат: приложение сокращает трудозатраты сотрудников на подготовку отчетности руководству на 30%, так как данные в приложении отражены в удобной и понятной форме, что упрощает подготовку отчетов.



Разработка аналитического инструмента на Qlik Sense

О компании

ООО «ФИЛИПС» – это компания, специализирующаяся на производстве электроники, бытовой техники, медицинского оборудования и осветительных приборов. Основная потребность – разработка аналитического инструмента на Qlik Sense, позволяющего отслеживать основные показатели по текущим и завершенным проектам в отношении процесса продаж и возможностью просматривать жизненный цикл каждого проекта

Задачи

- Разработка аналитического инструмента на Qlik Sense
- Отслеживание основных показателей по текущим и завершенным проектам
- Отслеживание процесса продаж
- Возможность просматривать жизненный цикл каждого проекта
- Сбор данных из разнообразных источников (Salesforce, SAP, Excel)

Результаты проекта

- Полноценное планирование благодаря объединению финансовых данных SAP и прогнозов из Salesforce.
- Возможность отслеживания жизненного цикла всех проектов с историчностью и целями на будущие периоды.
- Реализована историчность данных из Salesforce, которая полностью отсутствовала в системе источнике.
- Показатели отображаются с возможностью «drill down» вплоть до единицы продукта.
- Улучшение планирования привело к эффективному использованию ресурсов, увеличению прибыли и снижению затрат;
- Улучшение управления проектами, ускорение процесса принятия управленческих решений и улучшение качества таких решений;
- Улучшение мониторинга и отслеживания жизненного цикла проектов, что позволяет более точно прогнозировать и планировать будущие проекты;
- Улучшение возможностей анализа данных, что помогает компании быстрее и точнее выявлять проблемы и возможности, связанные с проектами.

Барьер

Создание аналитического инструмента на QlikView для консолидации данных продаж и производства

О компании

АО «БВТ Барьер РУС» – крупнейший российский производитель фильтров для очистки воды торговой марки барьер. Основная потребность – разработать систему, позволяющую анализировать себестоимость производства, продажи, ассортимент продукции в необходимые компании сроки.

Задачи

- Разработать систему анализа себестоимости производства, продаж и ассортимента продукции.
- Обнаружить и решить проблемы в подсчете себестоимости продукции.
- Сократить трудозатраты на формирование аналитической отчетности для высшего руководства.
- Обеспечить своевременную информацию о продажах, остатках и мерчандайзинге для сотрудников компании.

Результаты проекта

- Увеличение прибыли на 7% за год благодаря обнаружению и исправлению проблем в подсчете себестоимости продукции.
- Сокращение трудозатрат на формирование аналитической отчетности высшему руководству на 50%.
- Мониторинг цен конкурентов позволяет быстрее реагировать и делать более выгодные предложения, что увеличивает выручку. Появление возможности быстро предоставлять информацию о продажах, остатках и мерчандайзинге сотрудникам компании.
- Исключение возможности допустить ошибку при самостоятельной консолидации и преобразовании информации благодаря автоматизации процесса и отсутствию необходимости работать с исходными данными вручную.
- Увеличение прибыли за счет обнаружения и исправления ошибок в подсчете себестоимости продукции; Оптимизация трудозатрат на формирование аналитической отчетности высшему руководству;
- Улучшение коммуникаций между сотрудниками компании благодаря быстрому и точному предоставлению информации о продажах, остатках и мерчандайзинге; Повышение точности и надежности отчетности благодаря исключению возможности допустить ошибку при самостоятельной консолидации и преобразовании информации.





ИЛЬ ДЕ БОТЭ

Разработка аналитического приложения на базе Qlik View, представляющего графическую информацию и отчеты

О компании

Sephora (Иль де Ботэ) — сеть парфюмерно-косметических магазинов, принадлежит французскому холдингу Louis Vuitton Moet Hennessy. Основная потребность – Целью проекта являлась разработка аналитического приложения на базе Qlik View, представляющего графическую информацию и отчеты по нескольким показателям.

Задачи

- Разработка аналитического приложения на базе Qlik View для представления графической информации и отчетов по нескольким показателям.
- Использование нескольких источников данных, включая Ахapta, SailPlay, Club, Шина, Transit db, Iris, CRM, 1С ЗУП и WMS, для создания дашбордов и отчетов по разным направлениям.
- Интеграция полученной информации в единую бизнес-аналитическую систему, отражающую полную картину по продажам в разных магазинах сети и внутренним проектам компании.
- Предоставление клиенту готовой бизнес-аналитической системы, позволяющей получать полную картину по продажам и внутренним проектам компании.

Результаты проекта

- Получение клиентом готовой бизнес-аналитической системы, обеспечивающей полную картину по продажам в разных магазинах сети и внутренним проектам компании;
- Сокращение трудозатрат сотрудников на подготовку отчетности руководству;
- Повышение контроля над проектами и производственной деятельностью;
- Все данные хранятся и анализируются в одном месте;
- Комплексный взгляд на показатели деятельности компании и возможность более точно принимать управленческие решения. Для анализа зон доставки было создано решение на основе тепловой карты доставки. Используя Google API, отчет позволяет детально изучить районы крупных регионов, таких как Москва, МО, Санкт-Петербург и Ленинградская область, и принимать более точные решения о развитии интернет-магазина в регионах.



Территориальный фонд ОМС МО

BI-решение для детального анализа страховой деятельности на платформе Visiology

О компании

Территориальный Фонд ОМС Московской области – это государственный орган, который организует и контролирует предоставление обязательного медицинского страхования жителям Московской области. Основная потребность – разработать инструмент формирования детальной отчетности для внутреннего использования и формирования внешней отчетности по формату регулятора. Использовать в решении только российское ПО или freeware.

Задачи

- Подобрать российскую BI-систему для интеграции, которая подходит по всем критериям заказчика;
- Создать дашборды: плановые показатели и фактическое исполнение Московской областной программы ОМС, сведения о реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, анализ выставленных счетов, анализ счетов принятых к оплате, количество услуг, сумма штрафов, количество дефектов, отчет для КСП (контрольно-счетной палаты) 11-ТФОМС;
- Провести обучение.

Результаты проекта

- Разработан инструмент формирования детальной отчетности преимущественно табличной формы для внутреннего использования и формирования внешней отчетности по формату регулятора.
- Для ИТ-руководства компании были выполнены их обязательные условия: исключить использование зарубежной BI платформ, разместить данные в закрытом контуре, без использования облачных решений.



BOSCH

Создание и частичная миграция аналитической отчетности с BI-платформ Tableau, PowerBI на платформу Qlik Sense

О компании

ООО «БСХ Бытовые приборы» – компания, которая занимается продажей и поставкой бытовой техники, а также предлагает услуги по установке и обслуживанию техники. Основная потребность – создание и частичная миграция аналитической отчетности с BI-платформ Tableau, PowerBI на платформу Qlik Sense.

Задачи

- Разработка аналитических отчетов на QlikSense по ключевым показателям эффективности.
- Миграция и модификация отчетов с Tableau на QlikSense.
- Разработка удобной визуализации ключевых показателей, сокращение времени аналитики.
- Инвентаризация хранилища данных.

Результаты проекта

- Разработка аналитических отчетов на платформе QlikSense помогла руководству оценить эффективность деятельности подразделения и упростила процесс анализа кросс-функциональных показателей.
- Успешная миграция и модификация аналитических отчетов с платформы Tableau на платформу Qlik Sense сделала работу руководства более удобной.
- Разработка удобной визуализации динамики и структуры ключевых показателей эффективности сократила время, затрачиваемое сотрудниками на процесс аналитики на 30%.
- Проведенная инвентаризация хранилища данных позволила улучшить качество хранения информации и оптимизировать ее использование в процессе анализа.



Медси

Внедрение систем аналитической отчетности на базе Power BI в Медси

О компании

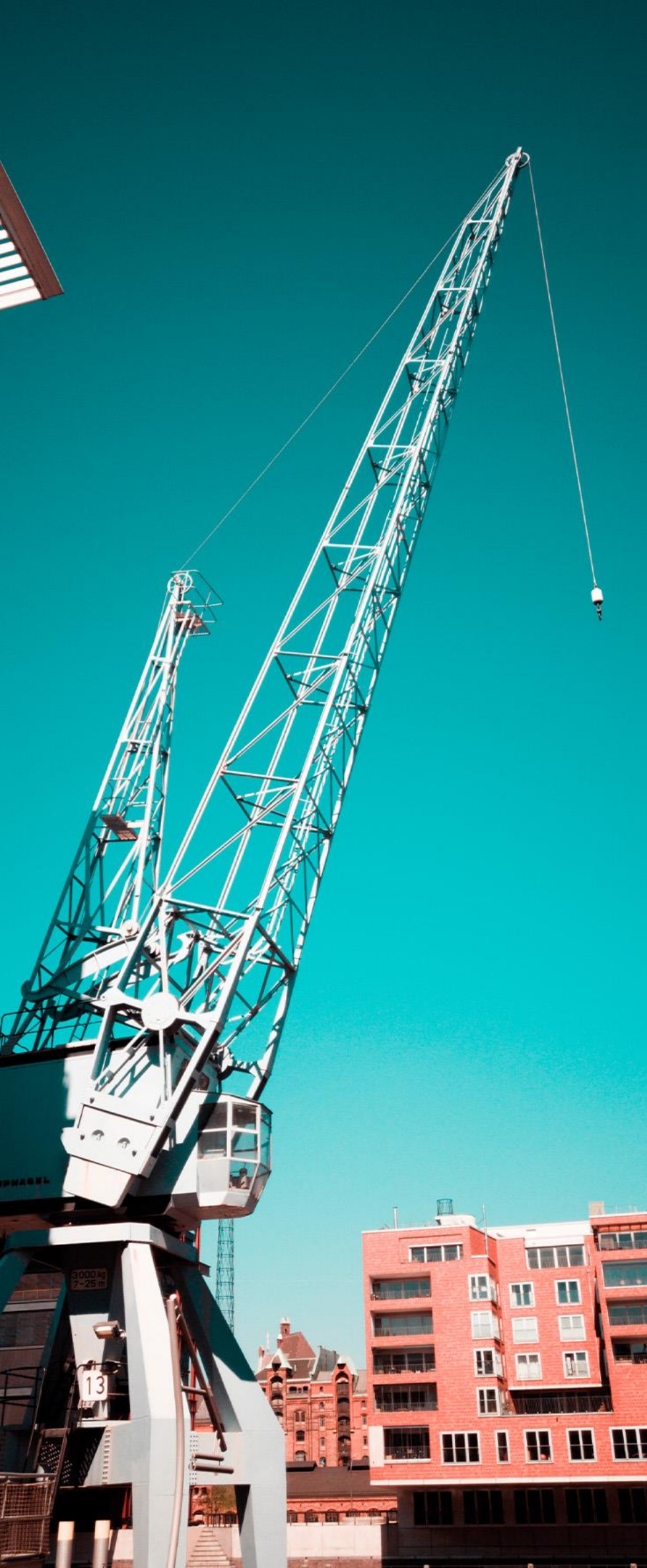
Медси — российская сеть частных медицинских клиник, контролирующая по состоянию на 2014 год крупнейшую долю (более 1 %) российского рынка коммерческой медицины России и 4 % — в Москве. Основана в 1996 году. Активы сети принадлежат АФК «Система».

Задачи

- Провести анализ существующих методик расчета показателей и источников данных (SAP, 1C);
- Унифицировать методики расчета по 5 ключевым площадкам;
- Расчет себестоимости услуг в разрезе активов компании;
- Интеграция данных производственных систем;
- Очистка и нормализация данных медицинских систем;
- Построение единого хранилища данных и внедрение аналитической системы в процессы поддержки принятия решений высшим руководством компании;
- Разработка регламентированной и аналитической отчетности;
- Разработка дашбордов;
- Проанализировать качество исходных данных в системах, провести доработки / корректировки;
- Автоматизировать расчет KPI снабжения, реализовать дашборды в Power BI.

Результаты проекта

Реализовали интеграцию и автоматический сбор данных из производственных систем, что позволило автоматизировать расчет ключевых показателей эффективности в хранилище данных. Кроме того, было разработано и внедрено корпоративное хранилище данных и OLAP кубы, что позволило эффективно управлять и анализировать данные. Система нормативно-справочной информации (MDM) была также разработана и внедрена для очистки и нормализации данных исходных систем. Был создан отчет P&L (отчет о прибылях и убытках) по периодам с детализацией до услуг (клиника – отделение – услуга), а также набор регламентированных отчетов и управленческих дашбордов. В результате бизнес получил более точные и полные данные, что помогло принимать более обоснованные решения и улучшать операционную эффективность.



Крупная строительная компания

Система бизнес-аналитики

О компании

Одно из крупнейших буровых предприятий России, осуществляющее проекты по строительству скважин на суше и на шельфе на всей территории Российской Федерации: в Западной и Восточной Сибири, на Дальнем Востоке, в Оренбургской и Астраханской областях, Республике Коми, на полуострове Ямал. Целью проекта являлась разработка аналитического приложения на базе Qlik Sense, представляющего графическую информацию по нескольким блокам для генерального директора и руководителей компании, а также позволяющего существенно сократить нагрузку на персонал при подготовке отчетности.

Задачи

- Создание приложения, содержащего сводные основные показатели компании для принятия управленческих решений генеральным директором;
- Сбор и анализ данных по финансам, экономике, производственным показателям, проектной деятельности, инвестициям, материально-техническим ресурсам и KPI по персоналу из разных источников;
- Автоматизация текущей отчетности, перенос из Microsoft Excel и Power Point;
- Создание дашбордов для отображения ключевых показателей.

Результаты проекта

- Клиент получил полную и готовую бизнес-аналитическую систему, которая предоставляет полную картину данных по интересующим блокам.
- Сокращение на 80% трудозатраты сотрудников на подготовку отчетности для руководства.
- Повышение контроля над проектами и производственной деятельностью.



Текстильная компания

Внедрение системы бизнес-аналитики на базе Visiology

О компании

Группа компаний — производитель высокотехнологичных средств индивидуальной защиты (СИЗ). В группу компаний входят ткацкий, научно-производственный и логистический комплексы. Компания поставляет свою продукцию в более чем 20 стран мира.

Задача

В связи с модернизацией производственных процессов руководство поставило цель разработать систему мониторинга производственных процессов (через сканирование штрих-кодов с обозначением работ) и реализовать приложение на базе Visiology, позволяющее анализировать в графическом виде информацию по эффективности выполнения партий бригадами и работы сотрудников швейного цеха.

Использованные технологии, платформы

- BI-платформа – Visiology
- ETL – Apache Airflow, Python
- Хранилище – PostgreSQL

Результаты проекта

- Система сбора, обработки и хранения данных с швейных машин, их интеграции с данными 1С, которая может быть масштабирована на все швейные машины цеха;
- Аналитическое приложение для мониторинга деятельности швейного цеха в около-реальном времени, оценки эффективности выполнения работ вплоть до конкретного сотрудника.

Технологическая компания

Миграция с иностранной BI-системы Power BI на российскую PIX BI, разработка интерактивных дашбордов

О компании

Заказчик – российская многопрофильная технологическая компания с разветвленной структурой активов, которая занимается инвестициями, управлением и консолидацией на рынке телеком-медиа и технологий. Основная потребность – удобные дашборды с доступом к актуальной информации по ключевым показателям деятельности организации (финансовым, организационным).

Задачи

- Подобрать BI-систему для миграции, которая подходит по всем критериям заказчика (адаптивный интерфейс, возможность использовать на телефоне, планшете и т.д.);
- Провести анализ существующих методик расчета показателей и источников данных;
- Проанализировать качество исходных данных в системах, провести доработки / корректировки;
- Создать дашборды: ключевые финансовые показатели (P&L, БДДС, и проч.), активы, персонал (орг. структура, ФОТ);
- Убрать зависимость от зарубежного ПО

Результаты проекта

- Акционеры и руководство холдинга могут получать всю необходимую информацию о компаниях в холдинге и делиться аналитикой через единое приложение на любом устройстве, используя PIX BI, который обеспечивает доступ к отчетам и данным. Это позволяет принимать взвешенные решения на основе актуальной информации и повышает качество принимаемых решений.
- Внедрение PIX BI позволило компании избавиться от зависимости от зарубежного ПО и хранить данные в закрытом контуре без облачных решений.
- Аналитическая система сократила время консолидации информации для бюджетирования и уменьшила ручную обработку.
- Минимизация рисков и сокращение ошибок в отчетности достигается автоматизацией процесса ее формирования. Это позволяет сэкономить время и повысить качество отчетности.



ВЕРТЕКС

Внедрение корпоративной системы для анализа большого объема данных и принятия обоснованных управленческих решений

Основные задачи проекта

- Повышение доступности данных для сотрудников компании.
- Сквозная аналитика и единое информационное поле для принятия управленческих решений.
- Объединение потоков данных из разных информационных систем в одном пространстве.
- Наглядная и интуитивно понятная визуализация данных.

Результаты проекта

- В аналитической платформе Qlik Sense реализованы основные показатели (планы и факты продаж, остатки, KPI), отображается динамика, данные можно анализировать по выбранному клиенту или препарату – можно отслеживать выполнение показателей в режиме реального времени.
- Данные в приложениях обновляются ежедневно – значительно сократилось количество запросов от сотрудников и время на обновление регулярной отчетности.
- Появились новые возможности в части коммуникации и обмена данными между менеджерами разного уровня.
- Реализована сквозная аналитика, которая позволяет по клику «провалиться» в тот уровень детализации, который соответствует потребностям каждого пользователя.
- Реализовано разграничение прав доступа для пользователей в зависимости от уровня их полномочий.

Аптечная сеть «Радуга»

Внедрение платформы BI

Основные задачи проекта

- Внедрение платформы для анализа финансовой и инвестиционной деятельности компании.
- Собрать консолидирующие БДР(бюджет доходов и расходов) и БДДС(бюджет движения денежных средств) в разрезе всего общества и ЦФО(центр финансовой ответственности).
- Реализована отчётность по продажам товаров.
- Настроить разграничение доступа к данным для различных групп пользователей.
- Сделано автоматическое ежедневное обновление данных в приложении.

Результаты проекта

- ✓ В Power BI реализована оперативная отчётность с разграничением доступа.
- ✓ Посредством BI платформы реализован функционал консолидации бюджетов.
- ✓ Снята нагрузка на ИТ подразделения:
 - Финансовая служба самостоятельно формирует отчетную документацию
 - Данные в приложениях обновляются ежедневно, автоматически..



Аптечная сеть 36,6

Внедрение системы бизнес-аналитики на базе QlikView

О компании

ПАО «Аптечная сеть 36,6» — лидер в Московском регионе и одна из крупнейших аптечных сетей в стране. Компания существует почти 3 десятилетия, развивается и укрепляет свои позиции.

Предпосылки проекта

Компания уделяет большое внимание созданию уникального предложения покупателю, в числе ее ключевых задач — обеспечение постоянного наличия в аптеках широкого ассортимента высококачественной продукции по конкурентным ценам. Еще одна важная задача — повышение операционной эффективности.

Руководству необходимо владеть актуальной информацией о деятельности подразделений, иметь возможность проведения всестороннего и детального анализа ключевых показателей эффективности. При этом требуется обеспечить быстрый сбор и обработку большого объема данных сотен бизнес-единиц.

Руководство сети приняло решение о внедрении современной системы бизнес-анализа на базе BI-платформы нового поколения QlikView.

Партнером по внедрению стал проектный офис «Спортивная» компании «Первый Бит», специалисты которого имеют обширный опыт разработки и внедрения BI-систем на базе QlikView для предприятий самого разного масштаба и вида деятельности. Кроме того, «Первый Бит» является ведущим партнером компании Qlik.

Цели проекта

- Сокращение общих и административных расходов
- Оптимизация ассортиментного портфеля
- Повышение эффективности стратегии ценообразования
- Оптимизация организационной структуры и операционной платформы



«Трансаэро Тур»

Внедрение системы бизнес-аналитики на базе QlikView

О компании

Компания «Трансаэро Тур», начиная деятельность в 1994 году, определила 3 основных сектора активной работы: продажа авиабилетов, туристические услуги и грузоперевозки. За 5 лет объем компании увеличился в 2 или более раз во всех 3 сферах.

Компания входила в десятку ведущих компаний по продаже авиабилетов, в двадцатку крупнейших туристических компаний и в пятерку лидирующих компаний по грузовым перевозкам.

Сектор розничных продаж компании «Трансаэро Тур» был представлен 7 фирменными офисами в Москве, а также филиальной сетью в крупных городах России. Кроме того, компания располагала обширной сетью франчайзинговых офисов и сотрудничающих с ней независимых агентств по всей России.

Предпосылки и цели проекта

При наличии нескольких разрозненных источников данных формировать единые отчеты представляется трудоёмкой задачей. В начале 2013 года в компании «Трансаэро Тур» было принято решение автоматизировать этот процесс.

Ключевыми факторами при выборе платформы являлись время внедрения, технические возможности системы и отсутствие необходимости вносить изменения в учетные системы и методологию ведения учета.

Руководство компании остановило выбор на аналитической платформе QlikView, а в качестве подрядчика предпочло компанию «Первый Бит».

Папа Джонс

Внедрение Qlik Sense

О компании

Американская компания, работающая в сфере общественного питания. Третья крупнейшая сеть пиццерий в мире после Pizza Hut и Domino's Pizza. Управляющая компания в России является мастер-франчайзи на территории РФ и СНГ. Собственные рестораны располагаются в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

Предпосылки

Сотрудники «Папа Джонс» ежедневно работают с большим объёмом данных, чтобы сформировать для управляющей компании в России и головного офиса в Европе отчётность по деятельности ресторанов предприятия и его партнёров, работающих по франшизе в России и СНГ. Первоначально все отчёты формировались вручную с помощью Excel. На это тратилось много рабочего времени. Приходилось проводить многоэтапную сверку отчётов, чтобы найти и исправить ошибки ручного ввода. В результате сформированная отчётность не позволяла оперативно принимать управленческие решения.

Руководством «Папа Джонс» было принято решение о переходе на гибкую систему бизнес-аналитики. С выбором инструмента бизнес-аналитики и его внедрением «Папа Джонс» помогли специалисты по BI-системам компании «Первый Бит» (офис «Спортивная»).

Цели проекта

- Быстро собирать и связывать данные из разных источников в одном пространстве
- Исключить риск возникновения ошибок в отчётах
- Визуализировать полученные данные не только с помощью гибких табличных форм, но и в понятном интерактивном графическом виде
- Анализировать и находить причины изменений бизнес-показателей
- Контролировать результаты деятельности как самой компании, так и её партнёров по франшизе
- Работать с отчётностью через мобильные устройства
- Отсылать структурированные отчёты в головной офис в Европу

Фармацевтическая компания

Миграция системы бизнес-аналитики с Qlik Sense на Visiology

Основные задачи проекта

- Провести полную миграцию функционала реализованного на Qlik Sense на платформу Visiology.
- Использовать в решении только российское ПО или freeware
- Разместить данные в закрытом контуре, без использования облачных решений

Результаты проекта

- ✓ Генеральный директор компании получил BI-инструмент с достоверной и оперативной информацией о ключевой деятельности компании – исполнении контрактов по поставке вакцин в регионы РФ.
- ✓ Инструмент обогащен геоаналитикой – онлайн мониторингом доставки грузов и возможностью позвонить на склад контрагента непосредственно с дашборда.
- ✓ Функционал продублирован на оптимизированных под мобильный телефон дашбордах.

Наши клиенты BI, DWH

первый.Бит





**Наши проекты по DWH
(Корпоративное хранилище данных)**

Технологический стек

DWH

Слабоструктурированные данные



Детальный слой



Витрины данных



Анализ данных в реальном времени



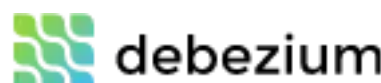
Безопасность



Каталог данных и управление качеством



Системы обработки данных



Инфраструктура и мониторинг



Примеры заказчиков по построению Data Lake



ПАО «Ростелеком»

DWH

Системы аналитической отчётности CAO B2O

Система аналитической отчетности по интерактивному телевидению



Электронная Москва

Система управления нормативно-справочной информацией.

Система аналитической отчётности для Департамента образования города Москвы.

Система отчётности HP Service Manager.



Альфа-банк

Система и отчётность Collection



Пенсионный фонд РФ

Система анализа данных.

Опыт работы с ПАО «Ростелеком»

Проект ЕКХД:

- Участие в выборе и пилотировании целевой архитектуры Data Lake и ЕКХД.
- Реализация доп. модуля по интерактивному телевидению - «ЕКХД_ИТВ», до создания которого данное направление деятельности не удавалось автоматизировать в части отчетов никому.



Создание Системы аналитической отчетности по данным блока В2О

- Организация сбора и учета информации о результатах взаимодействия с операторами связи для принятия решений по повышению эффективности работы В2О.
- Пилотирование архитектуры Data Lake в части реляционной и нереляционной составляющей.
- Миграция предметной области на целевые платформы Data Lake в т.ч. на open source технологии.



Миграция с Oracle DB на Greenplum DB (Arenadata DB)



Новая платформа Greenplum DB (Arenadata DB) первоначально была апробирована на предметной области CAO B2O, далее платформа была выбрана в качестве целевой для построения КХД.

Миграция позволила добиться:

- Сокращения сроков получения месячной информации при использовании системы для получения данных и принятия решений. **2 дня → 15 мин.**
- Сокращения трудозатрат на формирование данных при использовании системы. **2 часа → 5 мин.**
- Сокращения стоимости владения системой. Более чем **в 10 раз.**



Резюме проекта:

BI-решение с автоматической отчетностью и агрегированием данных от всех зарубежных дочерних компаний.

- Совокупный План-факт
- Агрегированные BS, P&L
- Агрегированные KPI
- Карта с ROE, CIR, чистой прибылью
- Разложение ROE
- Анализ NII и FCI
- Анализ качества кредитного портфеля
- Анализ персонала

Источники данных



Резюме проекта:

- Пилотирование целевой архитектуры Data Lake и DWH
- Организация сбора и учета информации о результатах взаимодействия с операторами связи для принятия решений по повышению эффективности B2O.
- Внедрение доп. модуль для интерактивного телевидения - «DWH_ITV»

Используется в системах



Резюме проекта:

- Проведен анализ существующих методик расчета показателей
- Унифицирована методика расчета по 5 площадкам.
- Появилась возможность объективно сравнивать KPI снабжения по разным площадкам.
- Автоматизирован расчет KPI на платформе BI.

Источники данных



Резюме проекта:

BI-решение в рамках мобильного приложения для коммерческой функции и торговых представителей:

- Сбор заказов через торговых представителей (данные поступают напрямую в системы дистрибьюторов)
- POS анализ
- Анализ эффективности торговых представителей и дистрибьюторов

Источники данных



TOMMY HILFINGER

Резюме проекта:

BI-решение для коммерческой аналитики (заказы, отгрузки, продажи для ТН и СК), консолидация данных из внутренних систем и партнеров.

- Sell-in и sell-out анализ
- Анализ запасов
- Анализ бестселлеров
- Анализ магазинов

Источники данных



SEPHORA

Резюме проекта:

BI-решение (включая мобильное приложение) для отделов торговли, маркетинга, финансов и логистики.

- Анализ магазинов
- Анализ бестселлеров
- Анализ клиентов (анализ чеков и корзин, статистика покупок)
- Анализ товарных категорий

Источники данных



Резюме проекта:

BI-решение для управленческой отчетности с коммерческой и финансовой аналитикой.

- Анализ План-факт
- Фин. отчеты BS, P&L, CF
- Анализ затрат (CAPEX/OPEX)
- Sell-in и sell-out анализ

Источники данных



PHILIPS

Резюме проекта:

BI-решение для коммерческой функции.

- Sell-in и sell-out анализ
- Продажи по регионам, бизнес-подразделениям и менеджерам
- Прогноз продаж и анализ MAPE
- Инвентарный анализ
- Анализ рынка (рыночные цены, страны присутствия)
- Анализ дистрибьюторов
- Анализ персонала

Источники данных





Резюме проекта:

Доработка системы BI в части блока логистики.

- Доработка визуализации
- Разработка аналитических индикаторов

Источники данных

ORACLE



Резюме проекта:

BI-решение для коммерческой функции. Оптимизация процессов подготовки управленческой отчетности.

- Анализ продаж
- Расчет скидок по акциям

Источники данных



Резюме проекта:

BI-решение для коммерческой аналитики на основе данных всей сети магазинов.

- Модель движения товаров
- Матрица ассортимента
- Модель финансовой аналитики
- Анализ запасов

Источники данных



Резюме проекта:

BI-решение для управления проектами.

- Анализ эффективности персонала
- Рентабельность инвестиций в персонал

Источники данных



Резюме проекта:

BI-решение (включая мобильное приложение) для коммерческой функции.

- Анализ продаж и маржи
- Анализ доходности
- Анализ среднего чека
- Производительность магазина (вкл. анализ LFL)

Источники данных



Резюме проекта:

BI-решение для анализа магазинов торговой сети.

- Конструктор отчетов
- Анализ продаж (в разбивке по чекам)
- Анализ финансовых показателей и оборачиваемости

Источники данных



Резюме проекта:

BI-решение для глубокого анализа данных для отделов маркетинга, контента, безопасности, статистики, финансов и игрового сегмента.

- Анализ журналов действий персонажей и сопоставление с биллингами пользователей

Источники данных



Резюме проекта:

BI-решение (включая мобильное приложение) для сотрудников отдела операций, финансов, маркетинга, генерального директора и партнеров-франчайзи.

- Автоматизированная управленческая отчетность через Qlik NPrinting
- Мониторинг и анализ показателей работы ресторанов

Источники данных

Наши клиенты BI, DWH

первый.Бит





Давайте делать проекты вместе

Расскажите, какая у вас задача,
и мы **вместе подберем решение**